

Eine Betriebssystem- Entscheidung treffen

Herzlich Willkommen!

14. Jänner 2021

Während des Webinars

- Stellen Sie bitte Ihre Mikrofone ab!
- Fragen Sie gerne jederzeit schriftlich (je früher desto besser)
 - Fragen zur Initiative werden im Chat beantwortet
 - Fragen an die Best Practice Schulen in einer Fragerunde zum Schluss
- Folien werden in einem Newsbeitrag auf unserer Website digitaleslernen.oead.at geteilt
- Die Veranstaltung wird aufgezeichnet
- Melden Sie sich zu [unserem Newsletter](#) an!

Ablauf

- PH OÖ & Blitzlicht Umfrage
- Die Initiative Digitales Lernen: Stephan Waba, BMBWF
- Die eEducation Angebote: Josef Grabner
- Best Practice Schulen:
 - Apple, MSi Feuerbachstraße: Klaus-Jürgen Spätauf
 - Google, MS Langkampfen: Daniel Aniser
 - Microsoft, MS Stockerau: Claudia Stöckelmaier, BEd, MA
- Zeit für Ihre Fragen

Anrechnung des Webinars als Fortbildung an der PH OÖ

So einfach geht's:

- Stellen Sie sicher, dass Sie an der PH Oberösterreich immatrikuliert sind,
- nennen Sie uns im folgenden Formular Ihren vollständigen Namen und die Schule, an der Sie unterrichten und
- erlauben Sie uns die Weitergabe dieser Informationen an die PH Oberösterreich.

Die Initiative Digitales Lernen

Stephan Waba, BMBWF



Letter of Intent (LoI)

- Mit der Unterzeichnung des Letters of Intent bekräftigen Sie Ihre Absicht, sich zu einer Digitalen Schule zu entwickeln und dabei Schritt für Schritt untenstehende Qualitätsbereiche zu entwickeln.
- Der LoI umfasst vier Abschnitte:
 - Schulentwicklung und Steuerung
 - Infrastruktur, technische Betreuung
 - Pädagogik
 - Fort- und Weiterbildung

Gerätetypen und Betriebssysteme

- Bei Ihrer Anmeldung entscheiden Sie, mit welchem Gerätetyp und Betriebssystem Sie arbeiten möchten.
- Folgende Geräte werden angefragt:
 - Android Tablets
 - Chromebooks
 - iOS Tablets
 - Windows Notebooks
 - Windows Tablets (mit vollwertiger Betriebssystem-Lizenz)
 - Refurbished (gebrauchte) Notebooks

Hinweis zu kommerzieller Werbung an Schulen

- Wir möchten Sie auf das Rundschreiben des BMBWF aufmerksam machen, das kommerzielle Werbung unter Anwendung aggressiver Geschäftspraktiken (§1a UWG) in der Schule untersagt.
- Darunter sind Werbeaktivitäten zu verstehen, die in der Absicht unternommen werden, den Absatz von Unternehmen direkt oder indirekt zu fördern.
- Rundschreiben Nr. 14 aus 2016:
https://www.bmbwf.gv.at/Themen/schule/schulrecht/rs/1997-2017/2016_14.html

Tipps für die Entscheidung

- Überlegen Sie zunächst:
 - Wofür wollen Sie das Gerät einsetzen?
 - Mit welcher Plattform wollen Sie arbeiten?
 - Welcher Gerätetyp passt daher am besten zu Ihnen?

eEducation Angebote

Josef Grabner, eEducation

Best Practice Schulen

Klaus-Jürgen Spätauf, MSi Feuerbachstraße

Daniel Aniser, MS Langkampfen

Claudia Stöckelmaier, BEd, MA, MS Stockerau

Zeit für Ihre Fragen

Weiterer Webinar-Termin

- Do, 21.01. 15:00-16:30

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

OeAD - Agentur für Bildung und Internationalisierung
Bildung und Gesellschaft, Digitales Lernen

digitaleslernen@oead.at

digitaleslernen.oead.at